

Онлайн-платежи в российском e-commerce

Платёжные агрегаторы, шлюзы, интернет-эквайринг

Market Adjustment Research Center (MARC) — международный исследовательский центр. С 1996 года MARC специализируется на масштабных маркетинговых исследованиях на финансовом, FMCG, телекоммуникационном, автомобильном и фармацевтическом рынках.

m В числе клиентов MARC — Сбербанк, группа ВТБ, МТС, Tele2, X5 Retail Group, Land Rover, Dr.Reddy's, Raiffeisenbank и другие российские и зарубежные компании.

m Сотрудники центра являются членами международных исследовательских ассоциаций ESOMAR и MRA.

m Офисы MARC находятся в Москве (Россия), Бостоне (США).

Об исследовании

Исследование способов приёма онлайн-платежей проводилось в первом квартале 2018 года: сравнивались показатели за четвёртые кварталы 2016 и 2017 гг.

Для отбора сайтов рунета с онлайн-оплатой применялись методы машинного обучения. Аналитики MARC провели ручной и машинный анализ использования различных платежных агрегаторов, шлюзов и других методов подключения онлайн-оплаты.

m Платёжный агрегатор — сервис, с помощью которого сайты могут принимать платежи разными способами: с карт, из электронных кошельков, через инвойсинг интернет-банков, мобильную коммерцию и так далее. Услугами агрегаторов пользуются сервисы разной величины. Некоторые агрегаторы работают и как платёжные шлюзы.

m Платёжный шлюз — сервис, который позволяет сайтам подключить приём оплаты только с банковских карт. Шлюзы популярны, например, у средних и крупных предприятий, которым нужен эквайринг напрямую от банка и не требуются другие средства платежа.

Основные выводы

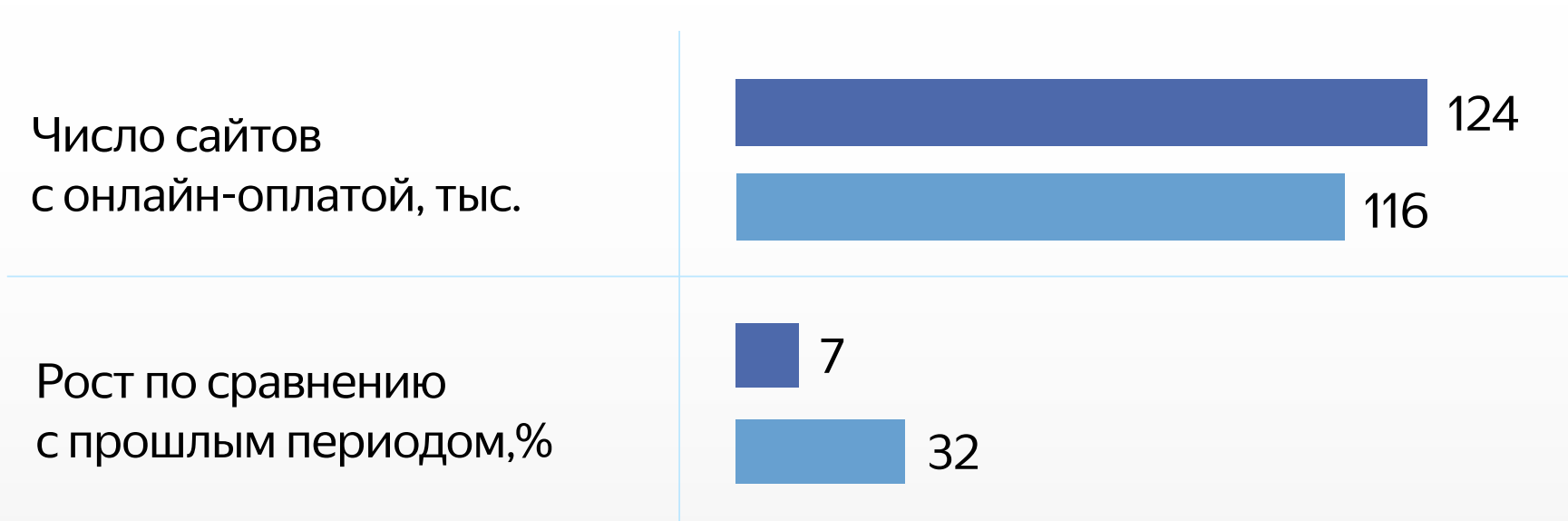
m За год число площадок, которые принимают онлайн-платежи, увеличилось на 7% — с 116 тысяч до 124 тысяч.

m Более 66% сайтов принимают онлайн-оплату через платёжные агрегаторы. 22% подключают отдельные платёжные средства напрямую через провайдера — например, электронные кошельки. 17% настраивают интернет-эквайринг через банки, 4% — через платёжные шлюзы.

m Российские сайты пользуются услугами порядка 60 платёжных агрегаторов и шлюзов. Самый популярный агрегатор — Яндекс.Касса: её используют 31,7% сайтов. На втором месте — Robokassa: в конце прошлого года платежи через неё принимали 9,2% площадок.

m 4,8% сайтов работают с Payeer, 4,3% — с UnitPay. Примерно по 3% — у PayAnyWay, Wallet One и Interkassa. По 2% — у RBK Money, PayMaster и Platron. Около 11% площадок работают с другими агрегаторами, среди которых PayU, Uniteller, PayOnline, Assist, IntellectMoney и ECommPay (на долю каждого приходится 0,9–1,3% сайтов). Обычно площадки подключают их в качестве основного поставщика платёжного решения или как дополнение к основному.

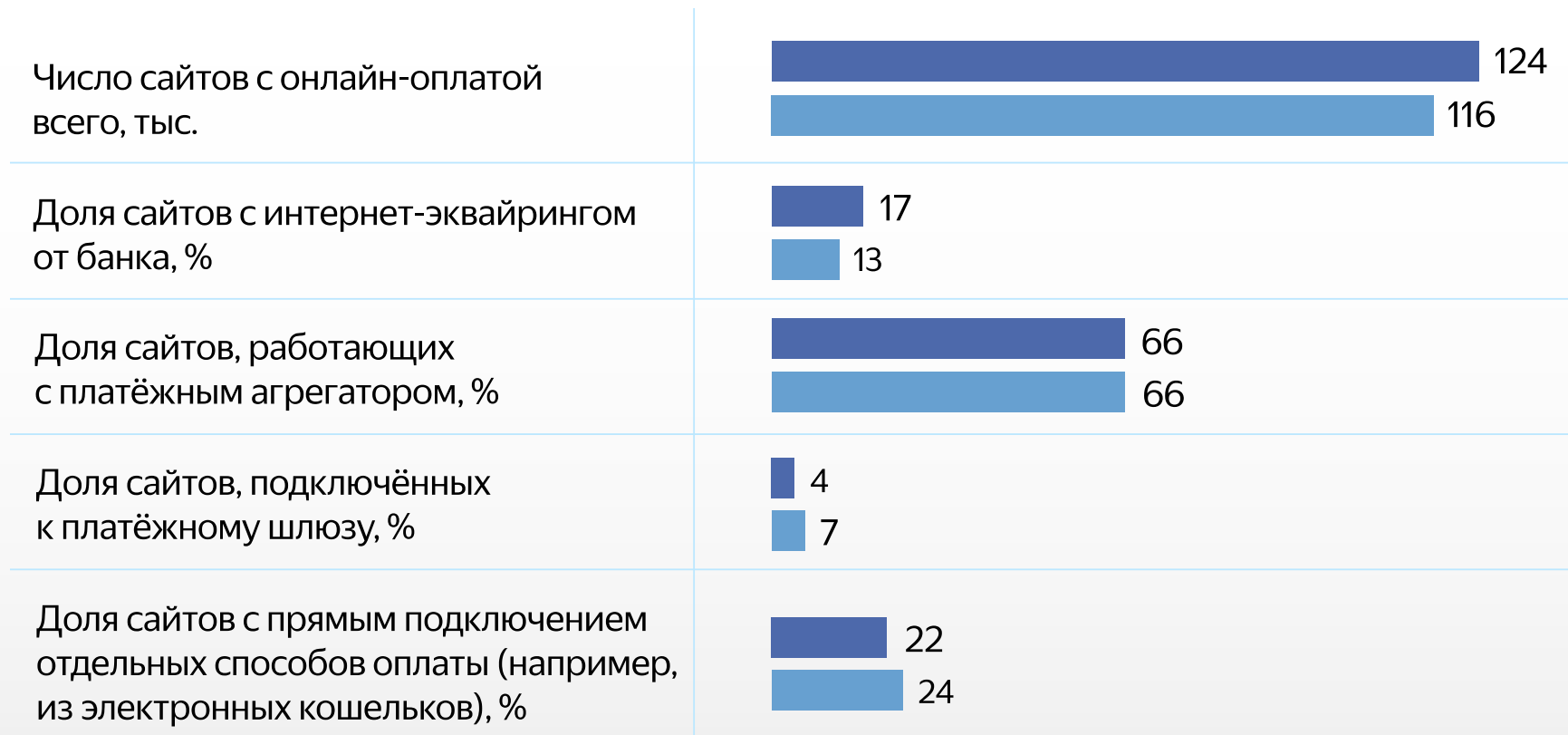
Как изменилось число сайтов с онлайн-оплатой



● — IV квартал 2017 года

● — IV квартал 2016 года

Как сайты рунета подключают онлайн-платежи



● — конец 2017 года ● — конец 2016 года

Топ-10 платёжных решений рунета

По числу сайтов, которые к ним подключены

